

SANTIAGO LASSO RUIZ

Estratega de comunicación, sistemas de marca y experiencia digital

(+593) 99 928 7082 · santiago@santiagolasso.com · Quito, Ecuador · [linkedin.com/in/santiago-lasso-ruiz](https://www.linkedin.com/in/santiago-lasso-ruiz)

PERFIL PROFESIONAL

Profesional con más de 15 años de experiencia combinando dirección creativa, sistemas de marca, comunicación institucional y experiencia digital para organizaciones públicas y privadas. Ha liderado el rediseño de plataformas web institucionales, el diseño de sistemas de identidad de marca, la producción audiovisual y de contenido, y la gestión de analítica digital y campañas de adquisición (Google Analytics 4, Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads). Combina pensamiento estratégico con capacidad real de ejecución, desde la conceptualización hasta la producción final.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Dirección creativa y sistemas de marca institucional
- Comunicación institucional, relaciones con medios y comunicados de prensa
- Storytelling estratégico y arquitectura de contenido
- Producción audiovisual y fotografía
- Experiencia digital, UX/UI y gestión de plataformas web
- Analítica digital y optimización de conversión (GA4, Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, Google Tag Manager)
- Integraciones de medios de pago (Paymentez) para comercio electrónico
- Gestión de proyectos y flujos de trabajo (Trello, Airtable)

EXPERIENCIA LABORAL

Coordinador de Marketing — Bustamante Fabara

Nov 2023 – 2026 · Quito, Ecuador · Híbrido

Firma líder en Ecuador con más de 70 años de trayectoria, más de 120 abogados y 25 áreas de práctica.

- Liderazgo del equipo de producción audiovisual y diseño.
- Diseño y estructuración del sistema de identidad de marca institucional: lineamientos visuales, criterios editoriales y lenguaje audiovisual.
- Liderazgo del rediseño e implementación de la plataforma web institucional, con foco en experiencia de usuario, arquitectura de contenido y reducción de fricciones de navegación.
- Desarrollo de dashboards de KPIs y métricas digitales para análisis de desempeño de canales y toma de decisiones estratégicas.
- Concepción y producción del primer podcast institucional en video de la firma.
- Gestión del flujo de trabajo del equipo de contenido y diseño mediante Airtable, como responsable directo de la plataforma.
- Coordinación de iniciativas de comunicación digital integrando estrategia, diseño y producción, con equipos internos y proveedores.

Consultor de Marketing Digital (Freelance) — Turbollantas y otros clientes

2021 – Presente · Remoto, Ecuador

- Gestión de campañas de adquisición en Meta Ads y Google Ads, con optimización continua de segmentación, presupuesto y creatividades.
- Implementación y análisis de GA4 para medir comportamiento de usuario, embudos de conversión y rendimiento por canal.
- Producción de reportes mensuales de desempeño combinando datos de Meta, Google Ads y GA4.

Diseñador Gráfico Senior — Memorial Enterprise Group

Feb 2022 – Oct 2023 · Quito, Ecuador

- Liderazgo del desarrollo de campañas visuales y piezas institucionales para medios digitales e impresos, gestionando tareas del equipo mediante Trello.
- Producción de contenido fotográfico y audiovisual para comunicación corporativa y marketing.
- Desarrollo de propuestas de identidad visual para organizaciones del sector salud y servicios.

Director Creativo · Freelance / Marca propia — Soma Design Studio

2014 – Presente · Quito, Ecuador

Estudio enfocado en branding, comunicación visual y producción audiovisual.

- Gestión de campañas de pauta digital en Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads, con tracking mediante Google Tag Manager, para el Cuerpo de Bomberos de Quito.
- Ejecución de campañas de generación de leads para el Cuerpo de Bomberos de Quito y la Prefectura de Pichincha.
- Programación e integración de la plataforma de pagos Paymentez para la tienda en línea de myschool365.
- Diseño y desarrollo de plataformas web enfocadas en experiencia digital, estructura de contenido y posicionamiento de marca.
- Desarrollo de sistemas de identidad visual y comunicación para organizaciones públicas y privadas.
- Dirección de proyectos de fotografía, video y contenido institucional para campañas corporativas y digitales.

Director Creativo — SNT LATAM

Ago 2015 – 2018 · Quito, Ecuador

- Redacción y gestión del envío de boletines y comunicados de prensa, coordinando la relación con medios de comunicación.
- Dirección de campañas de comunicación multicanal para medios digitales, impresos y broadcast.
- Conceptualización y producción de contenido para clientes privados e instituciones públicas.

Director de Arte — Materia Publicit

Ene 2011 – Jul 2015 · Quito, Ecuador

- Diseño de piezas visuales (logotipos, folletos, banners) y contenido digital alineados con los objetivos de marca.
- Desarrollo de conceptos creativos a partir de briefings, en colaboración con equipos creativos multicanal.
- Ajuste y perfeccionamiento de diseños según observaciones de clientes; ediciones y retoque de imágenes.

HERRAMIENTAS

Adobe Creative Suite · Figma · WordPress · DaVinci Resolve · Google Analytics 4 · Meta Ads Manager · Google Ads · TikTok Ads · Google Tag Manager · Trello · Airtable · Paymentez

EDUCACIÓN

Tecnólogo en Diseño Gráfico y Multimedia — Instituto Tecnológico Superior de Artes Visuales (2015)

Ingeniería en Comunicación Visual (Egresado) — UNAQ, 2008 – 2011

IDIOMAS

Español: Nativo · Inglés: Intermedio

CLIENTES DESTACADOS

Banco de Desarrollo del Ecuador · Cámara de Comercio de Quito · Municipio de Quito · IAEN · SENESCYT · Chevyplan · Life Seguros · Odontocenter · Whop · Argontour · EMASEO · Bomberos de Quito · Turbollantas
